

DIE STRATEGISCHE PLANUNG VON FERNSEHSENDUNGEN

von Dr. Eva Stadler
erschienen bei UVK



Die Programmacher des deutschen Fernsehens sind ständig auf der Suche nach dem Quotenhit. Ob eine Sendung gute Zeiten oder schlechte Zeiten durchlebt, hängt von vielen Variablen ab. Eva Stadler zeigt alle Entwicklungsmöglichkeiten einer Sendung von der Idee bis zur letzten Verwertung. Dafür analysiert sie die Variablen, die zur strategischen Planung notwendig sind: den deutschen Fernsehmarkt, die Programmplanung und die Fernsehforschung, die medienwissenschaftlichen Theorien, die die Zuschauer berücksichtigen, sowie medienwirtschaftliche Ansätze, vor allem das Marketing. Sie entwickelt auf dieser Basis mit dem Analyseinstrument des Produktlebenszyklus ein fernsehspezifisches Risikominimierungsmodell. Die praktische Anwendung am Fallbeispiel von Telenovelas zeigt konkrete Stärken und Schwächen der Untersuchungsbeispiele und Lösungsansätze auf.

Das Buch richtet sich sowohl an Medienschaffende und Studierende medienpezifischer Fächer, sowie an Medienkonsumenten, die einen Blick hinter die Kulissen des deutschen Fernsehens werfen wollen.

Eva Stadler ist seit ihrem Studium an der Hochschule für Fernsehen und Film München, wo sie heute als Gastdozentin Medienwirtschaft unterrichtet, als Producerin für Spielfilme tätig. Mit vorliegender Arbeit promovierte sie 2007 an der Hochschule für Film und Fernsehen »Konrad Wolf« in Potsdam.